

Postkartenaktion bringt 10 000 Euro

BERLIN. Eine gemeinsame Postkartenaktion von Deutscher Bahn und Bahnhofsmision zahlt sich für die Bahnhofsmision aus. Kinder und Studierende waren aufgerufen, Motivvorschläge für Weihnachtskarten zu machen. Beim Verkauf der beiden ausgewählten Postkartenmotive kamen mehr als 10.000 Euro zusammen.

„Die heutige Spendenübergabe bildet den Schlusspunkt einer Vielzahl von Aktivitäten der DB AG im Jahr 2013, die im Zeichen der besonderen Wertschätzung der Bahnhofsmisionen standen“, erklärte Andreas Springer, Vorstand Personal und Operations der DB Station & Service AG, bei der Übergabe der Spende. „Wir hoffen, darüber einen Beitrag zum Erhalt dieser wichtigen sozialen Einrichtungen an den Bahnhöfen leisten zu können“, so Springer weiter.

DB-Führungskräfte hospitieren in Bahnhofsmisionen

Christian Baron, stellv. Vorsitzender der Konferenz für Kirchliche Bahnhofsmision (KKBM), nahm die Spendenübergabe zum Anlass für ein umfassendes Dankeschön an die DB: „Wir sind dankbar für die Unterstützung durch die DB AG und freuen uns über eine neue Kultur der Zusammenarbeit zwischen Bahn und Bahnhofsmision. Diese ist auf allen Ebenen von gegenseitiger Anerkennung und Kooperationsbereitschaft geprägt.“ Beispiele für die Unterstützung der Bahnhofsmision von Seiten der DB gab es im vergangenen Jahr viele: Bei der Aktion „EinFach spenden!“ flossen die Einnahmen aus Schließfächern an Bahnhofsmisionen, zahlreiche Führungskräfte der DB hospitierten in Bahnhofsmisionen, DB-Mitarbeitende luden die Ehrenamtlichen der Bahnhofsmision zu Koch-Events ein.

Überreicht wurde die Spende in einer besonderen Bahnhofsmision. Die Einrichtung am Berliner Ostbahnhof ist die älteste deutsche Bahnhofsmision und feiert in diesem Jahr ihr 120-jähriges Bestehen. Begrüßt wurden die Gäste von Adelheid Simon, stellv. Vorsitzende des Trägers der Bahnhofsmision am Ostbahnhof, IN VIA Berlin.

Mitmachen bei der Postkartenaktion konnten neben Studierenden der Hamburger Schule für Grafikdesign Alsterdamm auch die teilnehmenden Kinder des Kinderbegleitservices „Kids on Tour“ von Bahnhofsmision und DB. Das familienfreundliche Angebot ermöglicht begleitete Zugreisen von Kindern zu ihren Angehörigen. Die Spende wird für die Aus- und Weiterbildung der fast 2.000 ehrenamtlichen Mitarbeitenden der Bahnhofsmision eingesetzt. Deren gute Ausbildung garantiert für eine gute Versorgung und Begleitung der bundesweit jährlich mehr als zwei Millionen Gäste der Bahnhofsmisionen.